

La Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air...

Le E-Campus de l'HPA en Occitanie a regroupé plus de 200 professionnels ! 2 jours d'interactions, pour bien préparer la saison 2021 !

A Pérols, le 03/02/2021 - La Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA), réunissant les adhérents des fédérations du Languedoc-Roussillon et de Midi-Pyrénées réitère pour la deuxième année son Campus, les 1^{er} et 2 février 2021 ! Face aux contraintes sanitaires, l'événement a été repensé en version digitale. L'ouverture s'est déroulée en présence des élus CO-HPA et des institutionnels : Agnès GIANGRANDE, Directrice Adjointe AFDAS, Lydia PUECH, Conseillère Emploi Formation Expert AFDAS, Caroline CARTALLIER, directrice régionale adjointe Occitanie Banque des Territoires, qui interagissent avec la filière. 8 ateliers de formation ont suivi, animés par des experts de la filière.



Un objectif : **Comment bien préparer sa saison 2021 ?** Les adhérents ont pu se professionnaliser, s'enrichir de bonnes pratiques et d'outils clés leur permettant de mettre en place des stratégies efficaces pour s'adapter à la conjoncture actuelle.

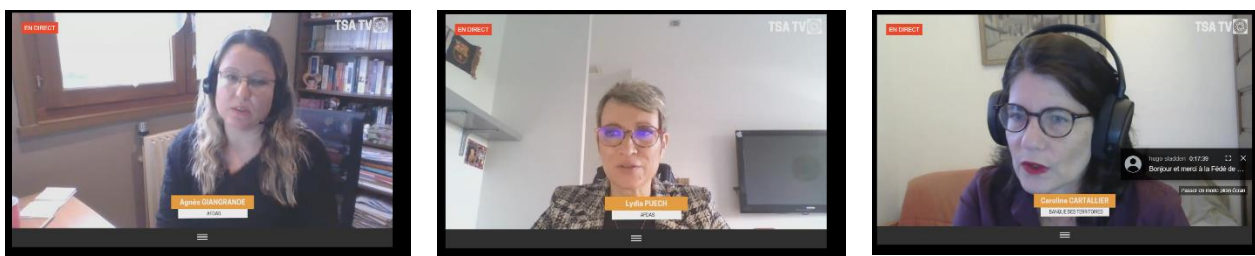
« Impossible de faire l'impasse sur l'événement ! Et encore plus cette année, nous avons donc souhaité reconduire l'événement et cela même en version digitale, car l'objectif principal reste d'accompagner et de soutenir la filière ! Le côté humain et convivial, n'est que partie remise ! » déclare Philippe ROBERT, Président de la CO-HPA et Michel DUBIE, Vice-Président délégué CO-HPA.



(De gauche à droite) Gilles FAUROUX, gérant de Facilit' HPA - Philippe ROBERT, Président CO-HPA et président FHPA LR - Michel DUBIE, Vice-Président délégué CO-HPA et président FHPA MP

Près de 200 participants connectés depuis les 13 départements !

Une deuxième rencontre virtuelle, loin d'être idéale de part cette distanciation imposée mais fortement appréciée des participants, en attente de réponses et de conseils. Cet événement, organisé grâce à l'accompagnement du Conseil Régional d'Occitanie et de l'AFDAS leur a permis de se professionnaliser davantage et de développer efficacement leurs compétences. Une interaction nécessaire pour se préparer et être performant pour la saison 2021.



(De gauche à droite) **Agnès GIANGRANDE**, Directrice Adjointe AFDAS - **Lydia PUECH**, Conseillère Emploi Formation Expert AFDAS - **Caroline CARTALLIER**, directrice régionale adjointe Occitanie Banque des Territoires

8 ateliers de qualité, animés par des spécialistes de la profession

Les participants se sont inscrits pour les 2 jours, afin de découvrir **les 8 ateliers proposés**. 4 ateliers par jour, d'une durée de 1h à 1h30 (selon les interactions et les échanges).

Plus qu'une simple visioconférence, un outil plus performant et innovant leur a été proposé : **Une Web TV conviviale et interactive !**

Les ateliers, étaient animés par un panel **d'intervenants qualifiés sur des sujets d'actualité de la profession, coorganisés avec Facilit'HPA.**

Les 8 ateliers proposés :

- **Comment préparer son classement ?** / Stéphane DANGUIRAL, EVOLUTION TOURISME
- **Stratégie marketing et commerciale :**
 - Analyse des opérations de communication** / Stéphane FONTAINE, OPENITY
 - Techniques et outils pour booster ses ventes** / Darren SCHULLER, SET CONCEPT
- **Réseaux sociaux : dynamique, évolutions en 2021 et comment optimiser ses actions marketing ?** / Jérémy DAUM, PAXS CONSEIL
- **Site internet : fondamentaux et astuces pour plus de performance !** Guillaume ANTHORE, AGENCE SWEEP
- **Finance et gestion : Trésorerie, gestion des avoirs 2020** / Olivier GAUTRON, BDO
- **Quelle stratégie pour être bien assuré aujourd'hui ?** / Jean LABORDE, HPA ASSURANCE
- **Maîtriser sa stratégie de services, la gestion de ses commerces annexes en 2021** / Damien BERNARD, HOTEL ACTION
- **L'animation après crise** / Olivier GONZALEZ, TSA & Vincent LECLERC, Hypno-Up

Toutes les informations sont disponibles sur le site web de la Confédération : co-hpa.fr.

CO-HPA, Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air : Les Fédérations de l'HPA Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont choisi de créer une nouvelle entité, la Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA) pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, la CO-HPA se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie.

En chiffres : La CO-HPA rassemble plus de 840 campings en Occitanie.

Ces derniers totalisent près de 60% des nuitées marchandes, plus de 26 millions de nuitées en 2019 (Source Insee : *Nuitées touristiques par type d'hébergement lors de la saison d'été 2019 (avril à septembre)*).

L'HPA Occitane se place au 1^{er} rang national pour son nombre de campings et au 2^{ème} rang pour ses nuitées, derrière la Nouvelle Aquitaine. Rappelons que le tourisme représente plus de 10% du PIB en Occitanie !

■ ■ ■ ■ Contacts presse :

- Caroline BELAUBRE, Directrice FHPA LR : 06 28 40 09 71
- Céline VENICA, Directrice FHPA MP : 06 86 51 85 81